

## MEMORIA ANUAL

### INSTITUTO DEL CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY

#### NOVIEMBRE, 2012

### INTRODUCCIÓN

La gestión institucional 2012 continuó desarrollando esfuerzos coordinados y sostenidos que se expresan en el marco de la acción Audiovisual Uruguay, conglomerado cinematográfico y audiovisual público y privado, plataforma de coordinación de la actividad que está integrado por el Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ICAU), la Film Commission & Promotion Office, la Oficina de Locaciones Montevideanas de la Intendencia de Montevideo y la Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU).

En 2012, se desataca el comienzo del Proceso de Mejora del Modelo de Gestión, junto al desarrollo de instancias que contribuyen a los siguientes objetivos institucionales:

- ✓ el fomento, incentivo y estímulo de la producción, coproducción, distribución y exhibición de obras y proyectos cinematográficos y audiovisuales;
- ✓ la estimulación de acciones e iniciativas que contribuyan al desarrollo de la cultura cinematográfica;
- ✓ la implementación y ejecución de convenios;
- ✓ el fomento de la formación audiovisual;
- ✓ la generación de condiciones para una adecuada distribución nacional.



## FONDO DE FOMENTO CINEMATográfico

En las dos convocatorias anuales del Fondo de Fomento Cinematográfico se presentaron 239 proyectos. 99 de ellos corresponden a la 1ª convocatoria que incluye Producción de Contenidos Audiovisuales, Formación y Festivales y Muestras. Para la segunda convocatoria que comprende el Desarrollo de Contenidos Audiovisuales, Formación y Festivales y Muestras, fueron 140 los proyectos presentados. En total se premiaron 42, 20 en la 1ª y 22 en la 2ª convocatoria. El Fondo de Fomento Cinematográfico 2012 otorgó un total de \$ 18.983.969, en sus dos convocatorias principales.

Por su parte, en la línea asociada a la Producción en Coproducción Minoritaria se inscribieron 7 proyectos, de los cuales 1 obtuvo el premio de \$ 800.000. A su vez, a través del Protocolo ICAU-ANCINE (Brasil) se premio a un proyecto de los 4 inscriptos en Uruguay, con un monto de \$ 2.100.000. En la línea No Concursable, orientada a apoyar proyectos y películas para su Posicionamiento Internacional, se otorgaron \$ 2.100.953.

A través del Convenio BROU-ICAU para el Lanzamiento y Promoción de estrenos en salas de cine nacionales, se otorgó un monto de USD 91.355 de los cuales USD 70.100 corresponden al apoyo de estrenos de 8 películas uruguayas durante 2012 y USD 21.255 corresponden a Incentivo de Taquilla de otras 3 películas estrenadas en 2011.

El Instituto firmó 2 Convenios: IMPO-ICAU: con el propósito de fortalecimiento mutuo que establece aportes de ambas partes. ANCAP-ICAU: Renovando su convenio vigente desde 2007, generando una modificativa que establece la ampliación de los aportes que el ente Autónomo realiza a la Producción Audiovisual Nacional, el cuál pasa a destinar anualmente la suma de \$ 800.000.

También se generaron Acciones Institucionales por un monto de \$ 650.000. Consiste en intervenciones específicas en áreas de interés para el sector. En 2012 se implementaron acciones que abarcan las siguientes áreas de interés: posicionamiento Internacional del Uruguay audiovisual, películas, proyectos y premiaciones, conservación del patrimonio audiovisual, difusión de la cultura cinematográfica, premiaciones profesionales y artísticas, exhibición cinematográfica y audiovisual, formación, sistemas de información integrada, promoción y visibilidad de espacios y programas de cine y audiovisual nacional en TV abierta.

En 2012, también se realizaron 7 charlas de difusión. El calendario, que incluyó a Montevideo, Carmelo, Maldonado, Nueva Helvecia y Salto se coordinó con los centros MEC de cada localidad visitada y se reforzó con comunicados a los medios locales desde ICAU y Audiovisual Uruguay.



## FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

En coordinación con el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) en el mes de junio, se convocó a las empresas del sector audiovisual y software a presentar proyectos para realizar contenidos audiovisuales digitales interactivos multiplataforma. En noviembre de 2012 se adjudicó el monto de \$ 4.000.000 a 3 propuestas audiovisuales.



## FONDOS DE INCENTIVO CULTURAL

En coordinación con la Dirección Nacional de Cultura, el Instituto se encarga de la elaboración de las bases para la Convocatoria anual de la Categoría Audiovisual, desde 2008. A su vez, de la selección y orden de prelación de los proyectos, a cargo de la Comisión Ejecutiva Permanente (CEP) siguiendo los criterios de evaluación del Fondo de Fomento Cinematográfico. Actualmente, hay 133 proyectos registrados y de los cuáles, este año, 13 recibieron aportes por un monto total de \$ 1.967.185.



## PROGRAMA DOCTV LATINOAMÉRICA

En coordinación con la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), Doctv Latinoamérica III es el Programa de fomento a la producción y teledifusión del documental iberoamericano, que cuenta con la participación de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. La Unidad Técnica de esta III Edición corresponde a Uruguay a través del ICAU.

En marzo de 2012, en el marco del Festival de Cine de Guadalajara se realizó el Taller de Distribución y Difusión con la presencia de las televisoras integrantes de la Red Doctv Latinoamérica, la Directora de la FNCL, el Secretario Ejecutivo de la CACI y el Director del ICAU. En dicho encuentro se acordó la forma de distribución de la serie así como la estrategia de difusión. A partir de julio 2012 se comenzaron a recepcionar los Masters y a realizar pruebas de distribución por Internet, utilizando el sistema Smartjog. La televisación de la serie se hace en simultáneo en 15 de las 18 televisoras de la Red Doctv, comenzando en la semana del 10 al 16 de setiembre, emitiendo un documental por semana hasta completar los 15 en la semana del 17 al 23 de diciembre.

El informe final de lo actuado por la Unidad Técnica de Doctv. Latinoamérica se presentó en la XXIII Reunión de la CACI, realizada en Buenos Aires los días 28, 29 y 30 de noviembre de 2012.



## PROGRAMA IBERMEDIA

En coordinación con la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica, el Fondo IBERMEDIA está actualmente ratificado por 18 países miembros y observadores que financian el Programa: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

En su única convocatoria anual 2012, 10 proyectos nacionales fueron seleccionados y recibieron aportes por un monto de USD 283.542. El ICAU aporta al Programa la suma anual de USD 150.000.



## IBERMEDIA TV

Es un programa promovido por las Autoridades Cinematográficas de América Latina, España y Portugal para difundir cine iberoamericano en las televisiones públicas de los países que componen nuestra comunidad. Cada edición del programa Ibermedia TV prevé la emisión de 52 películas de toda América Latina, España y Portugal, semanalmente y en horario preferente, por las televisiones públicas. Bajo el título de Nuestro Cine/Nosso Cinema llegan a la pantalla chica comedias y dramas, cine de acción, películas policíacas o históricas, románticas, musicales,

clásicas y actuales, cine de autor, de directores noveles o de directores consagrados. Por Uruguay participa Televisión Nacional del Uruguay Canal 5 (TNU).



**MERCOSUR AUDIOVISUAL**

## ENTIDAD PROGRAMADORA DE LA RED DE SALAS DIGITALES DEL MERCOSUR

El Programa MERCOSUR Audiovisual forma parte de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM), que es el órgano consultor del MERCOSUR en la temática cinematográfica y audiovisual, integrada por las autoridades gubernamentales nacionales competentes en la materia.

En 2012 comenzó la ejecución del Programa "Red de salas digitales", financiado por la Unión Europea y el MERCOSUR que consiste en la creación de una red de 30 salas digitales en Argentina (10), Brasil (10), Paraguay (5) y Uruguay (5), donde circulan contenidos audiovisuales propios de la región y se realizan estudios comparativos de la legislación del sector audiovisual. Recientemente se ha incorporado Venezuela, quien está por definir la cantidad de salas. Durante el primer semestre de 2012 se presentaron las propuestas nacionales para la definición del país e Instituto a cargo de la Entidad Programadora Regional, siendo electa por unanimidad la propuesta presentada por el ICAU. En el segundo semestre de 2012, un consultor de la Unión Europea realizó el visionado de las salas nacionales en condiciones para integrar la Red, según el mapeo realizado por el Instituto en el primer semestre. Luego, se definieron las 5 posibles salas que próximamente firmarán el convenio con el Instituto. Actualmente, el ICAU publicó el llamado a Expresión de Interés a empresas interesadas en el suministro de los procesos de captura, digitalización, archivo y visionado de los contenidos de la Programadora Regional de la Red. El mismo se encuentra abierto. Para el primer semestre de 2013 se prevé que la Red de Salas esté en funcionamiento, y no se descarta la posibilidad de aumentar la cantidad de salas por país.



## REGISTRO SEMESTRAL DE RODAJES

En el marco de la Ley N° 18.284, y de acuerdo al Convenio firmado entre ICAU y ANCAP el Instituto realiza dos registros anuales de rodajes de largometrajes nacionales, uno por semestre. En 2012 se registraron 8 proyectos que cumplían con los requisitos solicitados y fueron beneficiados con vales de combustible. Este Registro cuenta con un fondo anual de \$ 100.000.



los Goya  
2012

## SELECCIÓN OFICIAL PARA LOS PREMIOS DE LA ACADEMIA

El Instituto, anualmente y también en 2012, se encarga de la selección de las películas nacionales para representar el país en los premios mencionados. En coordinación con ASOPROD, ACU, SUA y el Centro Cinematográfico del Uruguay. El comité seleccionador eligió La Demora de Rodrigo Plá para integrar la selección de Película en lengua extranjera y Tres, de Pablo Stoll para representar a Uruguay en los Premios Goya.

## PROGRAMA FAN

(Formación Audiovisual Nacional)



### RED DE CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

La Red está conformada por más de 60 organizaciones e instituciones privadas, públicas y comunitarias del país y la región que promueven y difunden el cine y audiovisual. Se comunica a través de Google Groups y en las redes sociales por medio de Facebook.

Se conformó en 2010, impulsada por ICAU. Durante 2012, el Consejo de la Red se reunió mensualmente en diferentes departamentos en pos de su institucionalidad y participando en diversas actividades, aumentando su presencia en todo el territorio y la región. A modo de ejemplo: **Gestión del Festival Internacional de Cortometrajes del Uruguay FICCU** entre los meses de junio y setiembre en todo el país, con el objetivo de promover la creación y mejorar la forma expresiva y artística del cortometraje, facilitar el intercambio entre cineastas y dar más visibilidad a sus obras; Participación en la **Semana del Audiovisual de Brasil SEDA** en el mes de mayo. Este evento se realiza en casi 50 ciudades del país vecino y se enfoca en formación de público, el intercambio a través de talleres, debates, muestras, etc. La delegación uruguaya estuvo representada por el Cine Club de Carmelo. Esta actividad es una clara expresión de los vínculos que genera la Red; **Gestión de la Muestra Itinerante Buen Cine-Centros MEC**, que incluye jornadas de exhibición de cine uruguayo e internacional en 10 localidades del país junto a charlas y debates con directores, guionistas, actores, productores; etc.



### CREAFAN

Es un curso virtual desarrollado por el ICAU para niñas, niños y adolescentes del país y la región, que promueve prácticas críticas en relación al consumo de productos audiovisuales y el desarrollo de herramientas que les permitan tomar contacto con el proceso de producción. En 2012 se elaboró el plan de capacitación para tutores, con el objetivo de llegar a un público más amplio en 2013. En coordinación con el Plan Ceibal.



### CINE MÓVIL

Comenzó en julio de 2012 y consiste en la creación de un espacio permanente de proyección de cortometrajes y largometrajes nacionales e internacionales, dirigido a los niños y adolescentes hospitalizados, aquellos que asisten a las policlínicas del Hospital Pereira Rossell y también a los que concurren al hogar "La Campana" de la Fundación Peluffo Giguens.

Hasta la fecha, se realizaron 23 exhibiciones llegando a 1050 espectadores. En coordinación con ASSE, el Área de Ciudadanía Cultural (Poblaciones Vulnerables) de la Dirección Nacional de Cultura y

las Distribuidoras de cine nacionales. El proyecto continuará en 2013, con el objetivo de extenderlo a otras poblaciones.



### SERVIME UN CORTO

En coordinación con el proyecto Boliches en Agosto de la Dirección Nacional de Cultura, en agosto de 2012 se realizó la 3ª Edición de esta Muestra que tiene como objetivo promover el cine y audiovisual a través del cortometraje, en espacios alternativos descontracturados, y acercar a los realizadores con el público, mediante el diálogo e intercambio. Año a año, la temática de la muestra cambia en relación a la propuesta de Boliches en Agosto.

En el 2012 se trabajó entorno a la identidad, con el lema: "Cada boliche tiene su historia". El Instituto lanzó 2 convocatorias, una a bares y boliches y otra a cortometrajes. Los bares que cumplen con los requisitos técnicos forman parte de la programación. En 2012, la muestra de exhibió en 45 boliches de zonas urbanas, sub urbanas y rurales de los 19 departamentos del país y estuvo integrada por 10 cortometrajes resultantes de la convocatoria junto a la presencia de directores, productores, etc. 2575 personas participaron en la propuesta. El Instituto cubre los costos de derechos de exhibición y coordina la actividad, la Dirección Nacional de Cultura integra la programación a su proyecto y colabora con el material de difusión, los Centros MEC del país, convocan, reciben materiales, ejecutan y evalúan la actividad en cada departamento. Para 2013 se prevé la 4ª Edición.



### ESCOLARES VAN AL CINE

El pasado 5 de diciembre se presentó el proyecto diseñado para acercar a los alumnos de las Escuelas Públicas de todo el país a las sala de cine, complementando la actividad con la distribución de material didáctico que facilita el trabajo posterior del maestro en relación a los valores de la obra cinematográfica exhibida. En esta primera edición, la película elegida es Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe, dirigida por Walter Tournier. En relación a ella, otra acción asociada a este emprendimiento será la exhibición de la escenografía y muñecos utilizados en su

realización, en diferentes localidades del interior del país. El proyecto comienza a ejecutarse en marzo de 2013. En coordinación con el Consejo de Educación Primaria, la Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales y el Banco de la República Oriental del Uruguay.

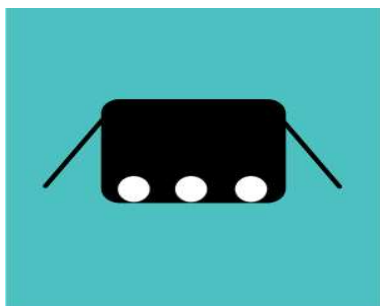


### CORTOS 4X4

Es un proyecto en coordinación con la Red USI (Uruguay Sociedad de la Información) de ANTEL, que está conformada por cientos de infocentros en todo el país que promueven la inclusión social a través de la inclusión digital, convirtiéndose en centros de conocimiento y generación de cultura, ubicados en barrios y localidades de todo el Uruguay. Mediante esta propuesta llegan al interior profundo realizaciones audiovisuales nacionales aportando contenidos culturales de calidad.

Cortos 4X4, consiste en la exhibición de 4 cortometrajes por mes, en 4 infocentros del interior profundo. Al finalizar la exhibición se realiza una videoconferencia entre el público

presente y los directores de los cortometrajes a través de Google HangOut. El ICAU selecciona los cortos, la Red USI cubre el costo de derechos de exhibición y selecciona los lugares para cada actividad en conjunto con los coordinadores de los infocentros.



### LA RODADA

Durante el mes de febrero de 2012 comenzó esta propuesta que integró al cine con actividades recreativas y deportivas que se desarrollan en distintas localidades del interior del país, organizadas en coordinación con el Instituto Nacional de la Juventud del Ministerio de Desarrollo Social. Durante 2012 se visitaron 8 localidades sub urbanas y rurales donde se exhibieron, en cada una de ellas, 2 largometrajes nacionales relacionados con temas de adolescencia y juventud.



### CONCURSO NACIONAL DE CORTOMETRAJES

Entre setiembre y diciembre de 2012 estuvo abierto este concurso para jóvenes de 12 a 20 años, en coordinación con DGI. La entrega de premios se realizó el lunes 10 de diciembre. En esta instancia el ICAU junto a Centros MEC premió a 20 jóvenes con su participación en el Primer Curso de Narración Digital, que tendrá lugar en 2013 en Maldonado en el marco del Festival Internacional de Cine de Punta del Este. El curso diseñado por el ICAU, es una novedad para el país y la región.



15º Festival  
Internacional  
de Cine de  
Punta del Este  
Maldonado  
Punta del Este  
Itinerante  
10 al 18/marzo/2012

### WORK IN PROGRESS (WIP)

En el marco del Festival Internacional de Cine de Punta del Este se convocó a proyectos de largometrajes en etapa de finalización. De los 12 proyectos inscriptos, 9 pasaron a la instancia de taller con expertos nacionales e internacionales en la temática. Finalmente, El WIP premió con la suma de USD 50.000 en capital, bienes y servicios a 5 proyectos nacionales.



3º Work  
in Progress



MERCOSUR AUDIOVISUAL

### TALLERES PARA PYMES

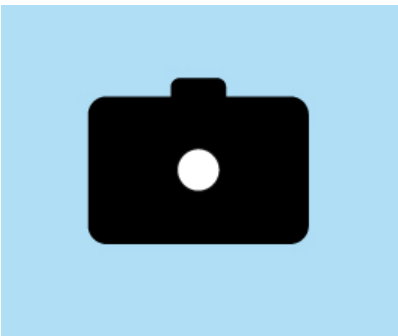
En coordinación con el Programa MERCOSUR Audiovisual se realizaron en 2012, 3 talleres, en Brasil, Argentina y Uruguay, para responsables de Pymes de estos países, con el objetivo de brindar mayores oportunidades de inserción y competitividad en el mercado audiovisual. Fueron contempladas becas para la participación en los talleres coordinadas por cada Instituto. En los tres talleres participaron más de 50 profesionales del sector nacional. En Montevideo el taller se realizó en el mes de julio en el marco de Doc Montevideo. En febrero de 2013 el taller se realizará en Paraguay.



## CONCURSO: MARATÓN AUDIOVISUAL – EL RETO

La maratón audiovisual, Reto7D es un concurso que se realizó por segundo año consecutivo en el marco del Día Nacional del Cine. Es un desafío para estudiantes de cine y audiovisual de todo el país, quienes realizan un cortometraje en un breve período de tiempo ajustado a una consigna. Este año las temáticas fueron "Historias que nacen en el cordón de la vereda", para la categoría Animación y "Cruces en los barrios" para la categoría Ficción/Documental. Esta iniciativa es coordinada con DICREA (Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura) y es organizado junto a los centros de enseñanza de cine y audiovisual. Participaron 26 equipos integrados por

52 estudiantes de los que fueron reconocidos 4. Se otorgaron dos primeros premios con USD 1200 cada uno, y 2 menciones con USD 350 cada una. Este concurso se realizó en el marco de la celebración del 7º Día Nacional del Cine



## CONCURSO FOTOGRÁFICO: TU FOTO, UNA LOCACIÓN

El concurso organizado en coordinación con Audiovisual Uruguay y los Centros MEC, tuvo como objetivo potenciar y revalorizar espacios del territorio uruguayo como posibles locaciones para películas, programas de televisión, publicidades, entre otros. La convocatoria fue abierta a toda la ciudadanía uruguaya. Los participantes debieron presentar una fotografía de un lugar considerado locación con determinadas características detalladas en una Ficha Técnica. Además, se llevaron a cabo talleres los 19 departamentos a cargo de locacionistas profesionales, que instruyeron a los participantes con los conceptos básicos sobre este tema. Al concurso, se inscribieron 103

personas de todo el Uruguay y se presentaron 45 fotografías, de las cuáles 1 recibió el primer premio que consistió en una cámara fotográfica Nikon 3100. Las 6 menciones fueron premiadas con Tablets



## DOC MONTEVIDEO

La edición de este año contó con la participación de 15 países de América Latina, Estados Unidos y Europa, 30 canales de televisión públicos y culturales, 22 ponentes internacionales y más de 35 contenidos finalizados para su comercialización. El evento se desarrolló sobre tres ejes de trabajo: la formación, el mercado y fomento a la cooperación y las exhibiciones, con el objetivo de constituir un encuentro para la construcción de redes de trabajo, cooperación y negocios en América Latina. También se realizarán actividades de formación, de negocios, reuniones y foros, que tuvieron como sede la Torre de las Telecomunicaciones y la Torre

Ejecutiva. En este marco, se exhibió del 23 al 27 de julio, con entrada gratuita, el ciclo "La semana del documental" en el Teatro Solís y el Centro Cultural de España. La programación estuvo integrada por películas de Chile, Colombia, Lituania, México y Uruguay. A través de Adinet TV y Televisión Nacional del Uruguay (TNU) que exhibieron los 42 cortos realizados en el Concurso-taller "Un minuto en la tierra". En la instancia de Pitching participaron 21 proyectos que recibieron premios en dinero y pre compras de diferentes canales públicos, además de participación en encuentros a realizarse en distintos países.





## PUENTES INTERNACIONAL Y PUENTES MONTEVIDEO

PUENTES es un Workshop de Formación para productores ejecutivos del área audiovisual con proyectos en etapa de desarrollo. Expertos y tomadores de decisiones del mercado cinematográfico internacional asesoraron sobre los aspectos fundamentales que atraviesan los proyectos en las diversas etapas. El evento se realizó en Montevideo del 25 al 29 de abril de 2012 y contó con una nutrida concurrencia.

Puentes internacional se realiza hace 3 años, organizado por EAVE .



## DOC LEIPZIG

En abril de este año, el programador de la sección latinoamericana de uno de los festivales de documental más importantes de Europa, visitó Montevideo en busca de cortometrajes y largometrajes nacionales para participar en la sección oficial y en el foco América Latina. Se realizó una convocatoria a proyectos interesados y una charla informativa.



## 7ª EDICIÓN DEL DÍA NACIONAL DEL CINE

El Día Nacional de Cine se celebró el 11 de noviembre con la exhibición de 45 largometrajes y cortometrajes nacionales en salas de cine culturales y alternativas de 71 localidades de todo el país con entrada gratuita y con la bonificación del 50% sobre el precio de la entrada en salas de cine del circuito comercial. Fueron más de 40.000 los espectadores en todo el circuito. Para este proyecto se trabaja en coordinación con las salas de cine, los canales de televisión, centros de formación, Congreso de Intendentes, Centros MEC, y más de 30 socios estratégicos que refuerzan, año a año, los objetivos de promoción y difusión de cine y audiovisual nacional en todas sus expresiones y formatos.



## PATRIMONIO AUDIOVISUAL

Luego de la presentación del tercer informe de la Consultoría sobre patrimonio audiovisual, el Instituto en coordinación con la Oficina de Bicentenario comenzó este año con el diagnóstico e inventariado de obras nacionales pertenecientes al archivo de la Cinemateca. Este proyecto incluyó el Telecinado de material audiovisual que fue exhibido en el marco del Día Nacional del Cine, musicalizado en vivo por Ojos del Cielo e integrantes de Esquizodelia Records. La sala de Cinemateca 18 estuvo repleta, con más de 900 espectadores.



## TALLER DE CINE Y MÚSICA

¿Qué tan importante es el formato audiovisual en el mundo de la música actualmente? ¿Cómo interactúan estos dos sectores? Cuál es el rol de la música para canalizar nuevas formas de expresión audiovisual? ¿Qué nuevos formatos han surgido? ¿Cuál es el rol del video clip en el mundo digital?

En el marco del Día Nacional del Cine se realizó este taller en coordinación con el Cluster de Música, que consistió en una charla a cargo de realizadores audiovisuales relacionados con la música. La convocatoria de participación fue abierta y se inscribieron 63 personas.



## TERCER ENCUENTRO DE FILMS COMMISSION DE LATINOAMÉRICA

Del 24 al 26 de julio se llevó a cabo en Montevideo este evento que reúne diferentes comisiones filmicas a fin de continuar trabajando en la gestación de la Red de Film Commissions de Latinoamérica (LAFCN). Entre las principales actividades que se plantearon para su tercer encuentro oficial se analizaron los objetivos a corto y mediano plazo y se discutieron aspectos jurídicos para la consolidación de la Red. También se realizó un Café Networking donde representantes de las Film Commissions se reunieron con productores locales y latinoamericanos y participantes del área de mercado del DocMontevideo con el fin de

generar contactos y tender redes. Dentro del Encuentro también se llevó a cabo una mesa redonda (abierta al público) sobre Film Commissions, donde se explicó el rol de esta oficina en la promoción de los escenarios regionales y en la dinamización del sector audiovisual. Destacamos que en 2012, fue electa la Uruguay Film Commission, para formar parte de la Directiva de la AFICI (Association Film Commissioners International) durante 2 años. Es la primera vez que un país de Latinoamérica es parte de esta comisión.



## MISIONES OFICIALES E INTERNACIONALES

Durante 2012, el sector audiovisual contó con presencia nacional en varias ferias, mercados y encuentros internacionales: Natpe, mercado de televisión en Miami, Marché Du Film, mercado de cine en Cannes, Location Show, feria de locaciones en Los Ángeles, Festival de cine de San Sebastián, Festival Internacional de Cine de Cannes, Francia, Ventana Sur, mercado en Buenos Aires, Encuentro sobre digitalización en Bogotá, Colombia, Reunión de tribunales del Protocolo Uruguay-Brasil, Brasil, Reuniones de la RECAM en Buenos Aires y Bolivia y Reuniones del consejo consultivo de la CACI en Buenos Aires y Venezuela.

# COMUNICACIÓN



Formulario de Registro	
Nro. registro	1181
Nombre	José Luis
Apellido	Moreno
Fecha	2012-01-01
Tipo de registro	Profesional
<b>Actividad y Vinculación - Ejemplo de datos</b>	
Nro. registro	1181
Nombre	José Luis
Apellido	Moreno
Fecha	2012-01-01
Tipo de registro	Profesional

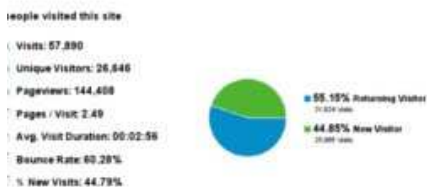
## REGISTRO PÚBLICO CINEMATOGRÁFICO

El Registro Cinematográfico se crea en 2008 de acuerdo a la Ley de Cine y Audiovisual y cuenta con 1753 inscriptos, hasta la fecha que incluyen todas las profesiones, roles y empresas del sector audiovisual nacional. En 2011 cerramos el año con un total de 1376 inscripciones. Las comunicaciones del Instituto se realizan a través de este registro.



## SITIOS WEB

El nuevo diseño de la página web a través de Innova Portal, permite acceder a la cantidad de visitas de usuarios, entre otros datos. Desde enero a noviembre de 2012 se registraron un total de 57.890 visitas al sitio. A su vez, el Instituto generó 302 noticias para la página, entre otros datos, e incorporó el uso de redes sociales a través de la página institucional en Facebook, contando con 563 seguidores. También, se creó el Canal ICAU en Youtube para difundir videos de promoción institucional y del sector.



## BOLETÍN SEMANAL DE NOTICIAS

Desde marzo y hasta la fecha, Audiovisual Uruguay emite todos los viernes el Boletín semanal electrónico de noticias destacadas, a través del Registro Cinematográfico.



## MUESTRA DE CINE URUGUAYO

En mayo de 2012 se lanzó la 2ª Edición de la Muestra realizada en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Cámara Audiovisual del Uruguay, en la que se ampliaron la cantidad de títulos y diversidad respecto a la primera entrega, realizada en 2011 que contó con la distribución de 160 ejemplares. En 2012, se distribuyeron 300 unidades a través de embajadas, consulados y delegaciones de todo el mundo, con el objetivo de llegar al público a través de muestras de cine no comerciales organizadas o co-organizadas por las embajadas y consulados uruguayos. Esto posibilitó que en 70 ciudades de 39 países y en más de 150 festivales se pudiera disfrutar del cine nacional.



## ANIMACIÓN INSTITUCIONAL

En 2012 se desarrolló una animación institucional de 6 segundos de duración para incluirla al comienzo de los largometrajes, cortometrajes y programas de televisión beneficiados por los fondos institucionales. A su vez, para difusión en Festivales y Muestras, Concursos, y toda instancia de comunicación que así lo requiera, posicionando así a la institución.



## PODÉS HACERLO

En 2012 se diseñó y distribuyó en todo el país, en coordinación con Audiovisual Uruguay. La primera edición de "Podés Hacerlo". 3000 trípticos con toda la información de fondos, ayudas e incentivos para el sector audiovisual nacional. Para 2013, se prevé la reedición y distribución de 20.000 ejemplares.



## HACIA UN SISTEMA NACIONAL AUDIOVISUAL

En julio de 2012 se presentó el documento orientado a aportar argumentos para la elaboración de una agenda común y sin fragmentación institucional que atienda los desafíos venideros del complejo cinematográfico y audiovisual de Uruguay. Junto al mismo, se distribuyó un video animado con los principales aspectos del documento que incluye: el desarrollo de un diagnóstico del sector a través de los fenómenos sociales, económicos a nivel público privado nacional e internacional, líneas estratégicas,

planificación del sector, plan de refuerzo de la competitividad, plan de trabajo en relación a la televisión terrestre, plan de reformulación de la ley de cine y audiovisual, plan de preservación del patrimonio audiovisual, formación de público, desarrollo de infraestructura, etc. El material se distribuyó en Presidencia, el Gabinete de Ministros, Consejo de Intendentes, BID, Empresas públicas, Organizaciones del sector, Instituciones de formación y a través de los sitios Web del Instituto y Audiovisual Uruguay.



## INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS: EL CINE NACIONAL DE LA DÉCADA

El proyecto se propuso realizar una mirada integral al "boom" del cine nacional en la década pasada. De esta forma procuró analizar el auge del período desde distintos ángulos: 1) los contenidos y repertorios de las películas de la década, 2) las condiciones de producción y cambios tecnológicos y 3) los avances institucionales y legales en la industria cinematográfica. Por último, 4) el proyecto se propuso realizar una producción audiovisual propia. La metodología del proyecto planteó la realización de 25 entrevistas en profundidad a directores, productores y gestores vinculados al cine nacional, 15 de ellas fueron filmadas. Además se realizó un análisis de

documentos y leyes así como un seguimiento de la crítica especializada en cine de las películas analizadas. El aporte cuantitativo se implementó mediante la aplicación de una encuesta de 20 preguntas online a 513 actores vinculados al quehacer audiovisual uruguayo.



## CATÁLOGOS DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL

En 2012 se realizó la 2ª Edición de los catálogos de cine nacional que reúnen toda la información del cine y audiovisual uruguayo, incluyendo reseñas de películas, fichas técnicas, fotografías e información de contacto. Se distribuyeron en los principales mercados de cine y audiovisual en el mundo. En coordinación con la Film Commission and Promotion Office, con el objetivo de posicionar internacionalmente al sector audiovisual nacional.



## PAUTAS EN PRENSA ESCRITA Y ONLINE

En 2012, Audiovisual Uruguay ha pautado avisos institucionales en diferentes medios locales e internacionales, como son: Screen, Variety, Latamcinema, Location Magazine, Catálogo del Festival de San Sebastián, Catálogo de Ventana Sur, IDFA Daily, Cinemag, Catálogo de Cinemateca, Catálogo del Festival Internacional de Cine de Punta del Este y Revista 33 cines.

Los artículos mensuales en Cinemag y bimensuales en 33 Cines, fueron realizados mensualmente por el área de comunicación.

## TRÁMITES

### IVA O

Durante este año y hasta la fecha, hemos emitido 197 certificados de IVA 0 destinados a servicios de producción cinematográfica y televisiva, de acuerdo a lo estipulado en los decretos 310/005 y 327/006. La facturación de los servicios que tramitaron este certificado alcanza la cifra de USD 21.442.022, generando una resignación fiscal de casi 5 millones de dólares (USD 4.717.244,184).

### CERTIFICADO DE NACIONALIDAD

Hasta la fecha el ICAU emitió 184 certificados de nacionalidad. Este documento acredita la condición de obra realizada o proyecto de obra nacional. El mismo se expide a productores (personas físicas o jurídicas) de proyectos u obras con domicilio constituido en la República, nacionales o residentes en el territorio, inscriptos en el Registro Público del Sector Cinematográfico y Audiovisual, de acuerdo a la Ley de Cine y Audiovisual y su Decreto Reglamentario.

## **ADMISIÓN Y SALIDA TEMPORARIA**

La Dirección Nacional de Aduanas (DNA) autoriza la introducción al país o salida del mismo, en calidad de admisión-salida temporaria, a aquellos bienes que sean utilizados para el fomento de actividades de carácter cultural, entre los que se incluyen la cinematografía y el audiovisual. Hasta la fecha, hemos emitido 8 certificados de admisión y salida temporaria.

## **DECLARACIÓN DE INTERÉS CULTURAL Y MINISTERIAL**

Durante 2012 y hasta la fecha, el Instituto dio trámite sobre 25 declaratorias de interés, de las cuáles 22 fueron culturales y 3 ministeriales.

## **NOTA DE PAGOS Y CONVENIOS**

Hasta la fecha y durante 2012 el Instituto emitió 245 notas de pago y 85 convenios mandatando a la Corporación Nacional para el Desarrollo la ejecución del pago adjudicado a los beneficiarios del Fondo de Fomento Cinematográfico. A su vez, se emitieron 8 notas de convenio y 22 notas de pago para la ejecución del convenio BROU-ICAU.

INSTITUTO DEL CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY  
NOVIEMBRE, 2012.-  
[www.icaucmec.gub.uy](http://www.icaucmec.gub.uy)