

PROGRAMA:

# EL NEGOCIO DE LOS DERECHOS DE AUTOR



## 1a parte

### I. INTRODUCCIÓN AL MERCADO EDITORIAL EN ESPAÑOL

- a. Producción y representación territorial
- b. Comparativa ante otras lenguas

### II. LAS AGENCIAS LITERARIAS

- a. Orígenes
- b. Marco legal de los derechos de autor
- c. Tipos de agencias
- d. Funciones
- e. Aliados estratégicos
- f. Relación con editoriales

### III. LA VENTA DE DERECHOS

- a. El negocio de los derechos de autor
- b. Gestión de la información
- c. Propuestas
  - 1. Ficción
  - 2. No ficción
  - 3. Literatura infantil y juvenil
  - 4. Otras
- d. Tipo de ofertas
  - 1. Opción
  - 2. Oferta única
  - 3. Ofertas diversas
  - 4. Oferta ciega
  - 5. Best offer
  - 6. Subasta
- e. Negociación de términos contractuales
  - 1. Lengua, territorios, formatos, adelanto, vigencia, derechos subsidiarios, regalías
  - 2. Redacción de contratos
  - 3. Facturación y tributaciones
- f. Los derechos subsidiarios
  - 1. En formato papel
  - 2. En formato digital
  - 3. Derechos derivados, merchandising
  - 4. Audiovisuales
  - 5. Traducciones

## 2a parte

### IV. LOS DERECHOS EXTRANJEROS / TRADUCCIONES

- a. Derechos disponibles
  - 1. Por contrato de edición
  - 2. Comisionados
- b. Mercados potenciales para la venta de derechos
  - 1. Fuentes de información
  - 2. ¿Cuál es la estrategia?
  - 3. Por tipo de obra, temas de interés
  - 4. Por idioma
- c. Propuestas
  - 1. Cómo seleccionar las obras a proponer
  - 2. Diseño de las propuestas
  - 3. Marketing y prensa
  - 4. Seguimiento de envíos
- d. Contratos de traducción
  - 1. Fragmentación de mercados
  - 2. Singularidades por mercados
  - 3. Consideraciones fundamentales en los contratos

### V. FERIAS DEL LIBRO

- a. Tipos de ferias
- b. Ferias del libro
  - 1. Principales ferias
  - 2. Por región o lengua
- c. Razones para asistir a una feria del libro
- d. Diversidad de espacios para hacer negocios
- e. Vida social y RR.PP.
- f. Elementos a considerar antes, durante y después de asistir a una feria del libro

### VI. SALÓN DE DERECHOS

- a. Espacio y funcionamiento
- b. Razones para participar
- c. Catálogo de derechos
  - 1. Selección de obras
  - 2. Diseño de catálogo