



MICSUR
Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN PABLO
BRASIL
2018

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC
DICREA - MICSUR

CONVOCATORIA _ MICSUR 2018

La Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura (en adelante Cultura|MEC), a través de su Departamento de Industrias Creativas (en adelante Dicrea) convoca a representantes de los diversos sectores de las industrias culturales a participar en la próxima edición del Mercado de Industrias Culturales del Sur (en adelante Micsur), que se realizará en San Pablo, Brasil, en abril de 2018.

Contará con la participación de diez países de América del Sur: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Venezuela y Uruguay.

La primera edición de Micsur se realizó en la ciudad de Mar del Plata, Argentina, en el año 2014 y desde entonces los países miembros acordaron darle continuidad mediante encuentros bianuales. La ciudad de Bogotá en Colombia fue sede para su segunda edición en el año 2016.

Micsur se ha consolidado como el principal mercado cultural de la región, que permite no solo la realización de negocios concretos entre oferentes y demandantes regionales e internacionales, sino también la construcción de corredores comerciales, la promoción de asociatividad y la generación de complementariedad en la participación en ferias, festivales y mercados internacionales.

Tiene por objetivo crear y consolidar una plataforma para el conocimiento, difusión, promoción, circulación y comercialización de bienes y servicios generados por las industrias culturales y creativas de la región, así como fortalecer los lazos, entre productores culturales, generando oportunidades de negocio tanto en la región como extrarregión.

OBJETIVO GENERAL

Esta convocatoria tiene como finalidad, potenciar el proceso de internacionalización de los sectores de las industrias creativas uruguayas y garantizar la representación del país dentro de las actividades de Micsur 2018 en el marco de las acciones de Cultura|MEC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar el acceso a mercados internacionales de los sectores de las industrias creativas uruguayas.
- Fomentar las relaciones comerciales en la región entre empresas, emprendimientos, productores, cámaras y asociaciones culturales de los diversos sectores de las industrias creativas.
- Apoyar las gestiones de negociación de los distintos sectores creativos en mercados extranjeros.
- Apoyar la presencia en instancias de capacitación e intercambio entre profesionales de los sectores creativos tanto a nivel local como internacional.

CONDICIONES GENERALES

Para representar a Uruguay y participar de la agenda de actividades de Micsur, a partir de la siguiente convocatoria abierta, Cultura|MEC seleccionará una delegación de creadores, emprendedores y profesionales de los siguientes sectores (LÍNEAS):

1. **Diseño** (gráfico e industrial), moda (indumentaria, joyas y accesorios)
2. **Editorial**



MICSUR
Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN B R A S I L
PABLO
2 0 1 8

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC
DICREA - MICSUR

3. **Música**

4. **Videojuegos y animación**

Estos participarán durante cuatro días simultáneamente en las modalidades **vendedores** y **compradores** en:

- **rondas de negocios** (espacios de intercambio donde se potencia la circulación de los productos, bienes y servicios culturales al interior de los países, entre la región y el mundo. Está dirigido especialmente a empresas, emprendimientos, cámaras, asociaciones, productores, agentes y organizaciones).
- **foros, seminarios y talleres**
- **actividades y presentaciones artísticas, showcases o muestras en vivo** (ventana de presentación para artistas y/o creadores de la música, teatro, danza y circo).

En los casos que resulten seleccionados, Cultura|MEC, ya sea en forma total o parcial, financiará los costos de transporte aéreo y viáticos de la delegación, corriendo por cuenta de los organizadores de Micsur los costos de alojamiento de hasta cuatro noches, por persona. Para los representantes que cumplan el rol de **compradores** se financiará el total de los costos de traslado y viáticos. En los casos restantes se brindará un financiamiento del 70% de estos rubros. Si no existieran suficientes postulaciones elegibles en cada una de las referidas áreas artísticas, para agotar los cupos disponibles, Cultura|MEC tendrá la potestad de realizar una redistribución de las plazas. Asimismo realizará la acreditación y gestión asociadas a la inscripción que otorga el derecho de participación en ruedas de negocios, seminarios y otros.

Con el objetivo de lograr una mayor profesionalización de la delegación, y en forma previa a la participación en Micsur, Cultura|MEC organizará talleres formativos y de intercambio de experiencias de negociación en las industrias creativas. Estos serán llevados a cabo por empresarios y actores referentes en el área, con reconocida trayectoria en este tipo de ferias.

Además, los seleccionados tendrán derecho a participar de una instancia de mercado organizada por Cultura|MEC, en conjunto con la Cámara de Industrias del Uruguay, que tendrá lugar en diciembre de 2017, y que tiene por objeto potenciar la vinculación de actores públicos y privados y constituir un espacio de preparación y experiencia para la participación en Micsur 2018.

Los términos y condiciones para la participación en las actividades referidas serán comunicados oportunamente por Cultura|MEC a los postulantes seleccionados.

CONDICIONES PARTICULARES

1. LÍNEA - DISEÑO

Los interesados se podrán presentar bajo tres modalidades:

Modalidad 1: oferentes - Convocatoria vendedores de servicios y/o productos

Estudios de diseño o diseñadores independientes de gráfico, packaging y producto. Se convoca a diseñadores de dichos subsectores para participar de las rondas de negocios como ofertantes de servicios de diseño y/o productos para posibles contactos y compradores de la región.

Beneficios de la modalidad 1:

A los seleccionados a formar parte de la delegación se les financiarán los siguientes gastos:



MICSUR
Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN^{B R A S I L}
2 0 1 8 **PABLO**

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC
DICREA - MICSUR

- 70% de costo de transporte aéreo ida y regreso desde la ciudad de Montevideo hasta la ciudad de la feria (hasta \$ 6300, seis mil trescientos pesos uruguayos).
- 70% viáticos (hasta \$ 3150, tres mil ciento cincuenta pesos uruguayos).

Modalidad 2: compradores - Convocatoria a compradores de productos y/o textil/indumentaria

Locales multimarca de venta de diseño. Se convoca a locales multimarca de venta de productos para participar de las rondas de negocios como posibles compradores de servicios de diseño y/o productos de oferentes de la región.

Beneficios de la modalidad 2:

A los seleccionados a formar parte de la delegación se les financiará los siguientes gastos:

- 100% de costo de transporte aéreo ida y regreso desde la ciudad de Montevideo hasta la ciudad de la feria (hasta \$9000, nueve mil pesos uruguayos).
- 100% de los viáticos (hasta \$4500, cuatro mil quinientos pesos uruguayos) para 5 días (\$900, novecientos pesos uruguayos, por día) por persona.

Modalidad 3: desfile - Convocatoria a diseñadores de textil/indumentaria para desfile

Se convoca a diseñadores de dicho subsector a presentar colecciones. Deberán ser portadoras de identidad uruguaya, utilizar materiales o técnicas autóctonas, o tener un relato identitario definido.

Cada diseñador contará con un total de 5 pasadas. Los gastos de pasarela (modelos, maquillaje, peinadores, iluminación, dj, videos, etc.) serán cubiertos por la organización del evento.

Se deberá enviar

- 3 imágenes de la colección a presentar en el desfile, la cual podrá o no estar desarrollada al momento de la postulación (la misma deberá estar desarrollada y terminada al momento de participar del mercado).
- Breve texto descriptivo de la colección de no más de 250 palabras que contenga además descripción de materiales y técnicas utilizadas, así como justificación de que la colección posee un relato identitario definido.

Beneficios de la modalidad 3

A los seleccionados a formar parte de la delegación se les financiarán los siguientes gastos:

- 100% de costo de transporte aéreo ida y regreso desde la ciudad de Montevideo hasta la ciudad de la feria (hasta \$9000, nueve mil pesos uruguayos).
- 100% de los viáticos (hasta \$4500, cuatro mil quinientos pesos uruguayos) para 5 días (\$900, novecientos pesos uruguayos, por día) por persona.

El apoyo económico será entregado contra reembolso de comprobantes presentados luego de realizada la participación en el evento en cualquier de las tres modalidades. El reembolso se realizará en pesos uruguayos.

Por consultas: Comunicarse con Angélica Lazarimos escribiendo al correo electrónico: angelica.lazarimos@mec.gub.uy o llamando, de lunes a viernes, al teléfono 29021572, hasta el martes 21 de noviembre.



MICSUR
Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN PABLO
BRASIL
2018

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC
DICREA - MICSUR

2. LÍNEA - EDITORIAL

Convocatoria a: *editoriales / librerías / distribuidores / agentes*

Cultura|MEC apoyará la participación de emprendedores del sector para participar en las rondas de negocios. Podrán ser demandantes y/o oferentes de contenido editorial a comercializar.

Los interesados podrán presentarse bajo dos modalidades:

Modalidad 1: oferentes

Beneficios de la modalidad 1:

A los seleccionados a formar parte de la delegación se les financiarán los siguientes gastos:

- 70% de costo de transporte aéreo ida y regreso desde la ciudad de Montevideo hasta la ciudad de la feria (hasta \$ 6300, seis mil trescientos pesos uruguayos).
- 70% viáticos (hasta \$ 3150, tres mil ciento cincuenta pesos uruguayos).

Modalidad 2: compradores

Beneficios de la modalidad 2:

A los seleccionados a formar parte de la delegación se les financiará los siguientes gastos:

- 100% de costo de transporte aéreo ida y regreso desde la ciudad de Montevideo hasta la ciudad de la feria (hasta \$9000, nueve mil pesos uruguayos).
- 100% de los viáticos (hasta \$4500, cuatro mil quinientos pesos uruguayos) para 5 días (\$900, novecientos pesos uruguayos, por día) por persona.

El apoyo económico será entregado contra reembolso de comprobantes presentados luego de realizada la participación en el evento en cualquier de las modalidades. El reembolso se realizará en pesos uruguayos.

Por consultas: Comunicarse con Jimena Torres escribiendo a jimena.torres@mec.gub.uy o llamando al teléfono, de lunes a viernes, al 29021572, hasta el martes 21 de noviembre inclusive.

3. LINEA - MÚSICA

Los interesados podrán presentarse bajo dos modalidades:

Modalidad 1: oferentes

Convocamos a oferentes de propuestas musicales (managers y productores) que deseen participar de las rondas de negocios y espacios de networking de Micsur. Se recomienda a los postulantes representar a más de un proyecto musical por cada oferente.

Beneficios de la modalidad 1:

A los seleccionados a formar parte de la delegación se les financiarán los siguientes gastos:

- 70% de costo de transporte aéreo ida y regreso desde la ciudad de Montevideo hasta la ciudad de la feria (hasta \$ 6300, seis mil trescientos pesos uruguayos).
- 70% viáticos (hasta \$ 3150, tres mil ciento cincuenta pesos uruguayos).



MICSUR

Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN^{B R A S I L}
2 0 1 8 **PABLO**

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC
DICREA - MICSUR

Modalidad 2: compradores

Convocamos a sellos discográficos, productores, agencias de promoción, promotores, programadores y curadores de festivales. Se recomienda a los postulantes representar a más de tres propuestas locales por cada comprador/programador.

Beneficios de la modalidad 2:

A los seleccionados a formar parte de la delegación se les financiará los siguientes gastos:

- 100% de costo de transporte aéreo ida y regreso desde la ciudad de Montevideo hasta la ciudad de la feria (hasta \$9000, nueve mil pesos uruguayos).
- 100% de los viáticos (hasta \$4500, cuatro mil quinientos pesos uruguayos) para 5 días (\$900, novecientos pesos uruguayos, por día) por persona.

El apoyo económico será entregado contra reembolso de comprobantes presentados luego de realizada la participación en el evento en cualquier de las modalidades. El reembolso se realizará en pesos uruguayos.

Por consultas: Comunicarse con Mariana Ripoll escribiendo a mariana.ripoll@mec.gub.uy o llamando al 29021572 de lunes a viernes de 11 a 17 hs. hasta el martes 21 de noviembre inclusive.

4. LÍNEA - ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

Convocatoria a: desarrolladores y empresas de desarrollo de videojuegos en Mobile, tabletas, redes sociales / proveedores de servicios de arte-diseño y/o programación / servicios de promoción de la industria / desarrolladores y empresas de desarrollo de apps.

- Se apoyará la participación de empresas para participar en las rondas de negocios. Cultura|MEC financiará hasta el 70% de los costos de la participación.

El apoyo económico será entregado contra reembolso de comprobantes presentados luego de realizada la participación en el evento.

Por consultas: Comunicarse con Angélica Lazarimos escribiendo al correo electrónico angelica.lazarimos@mec.gub.uy o llamando, de lunes a viernes, al teléfono 29021572, hasta el martes 21 de noviembre.

FORMA DE POSTULACIÓN

Las postulaciones se realizarán mediante formularios digitales disponibles en culturaenlinea.uy, cada línea tendrá su proyecto específico y las explicaciones necesarias para completar la postulación. ATENCIÓN - Previo a inscribirse en la LÍNEA y MODALIDAD que desee, deberá registrarse en la plataforma.

EVALUACIÓN

La selección de los beneficiarios estará a cargo de Cultura|MEC a través de Dicrea.

Se conformará un comité evaluador que contará con la participación de representantes de las instituciones privadas y públicas de cada sector y será comunicado al cierre de la etapa de postulación.

COMUNICACIÓN DE LOS SELECCIONADOS

La selección se comunicará a través de www.cultura.mec.gub.uy



MICSUR
Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN^{B R A S I L}
2 0 1 8 **PABLO**

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC
DICREA - MICSUR

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

La información de carácter personal facilitada por los participantes y recogida en los formularios, será incorporada a bases de datos de Dicrea con el solo objeto de ser tratados en la presente convocatoria.

ACEPTACIÓN DE LAS DISPOSICIONES

Se deja expresa constancia que todos los demás gastos necesarios para la participación en el mercado que no sean cubiertos por esta convocatoria, de conformidad a lo indicado precedentemente, deberán ser financiados por el postulante.

La presentación a la convocatoria implica el conocimiento y la aceptación de la totalidad de las disposiciones de las presentes bases.

PLAZOS DE INSCRIPCIÓN

Para todas las convocatorias se reciben propuestas desde el 13 de Noviembre hasta el Jueves 23 de noviembre de 2017 hasta las 15:00hs.

INFORMACIÓN Y CONSULTAS

Las consultas se realizarán a través de cada referente particular detallado en el apartado de cada sector participante.

POSTERIORIDAD DE LA MISIÓN

Solicitaremos a todos los integrantes de la delegación un reporte de los resultados obtenidos en Micsur (negocios que lograron concretar, contactos obtenidos, nuevos modelos de negocio que puedan surgir, etc.) -que nos permita evaluar el rédito de la participación uruguaya- así como una valoración de la organización de la delegación, que posibilite seguir mejorando de cara a futuras ediciones.